

依頼するべきではない ウェブ制作会社の特徴



SEOを知らない

対処法・SEOの具体的なやり方を聞く

対処法・SEOの基本的な考え方を聞く



自社メディアで集客していない

営業力に頼っている会社ほど自社メディアを持っていない

メディアの記事数が最低でも30を超えている会社に依頼する



AMP対応についての意見を持っていない

(※当社はAMP対策は特別必要とは考えていません)



デザインに凝りすぎている

(※当社はデザインと売上には相関関係は存在しないと考えています。)



グーグルアナリティクスを使いこなせない

対処法・アナリティクスのどの画面を見れば良いのか？聞く



作りっぱなしでアフターフォローがない



記事投稿をより早く検索結果に表示させる方法を知らない

今回は最低限7つをピックアップしました。巷のウェブ制作会社ほどウェブサイトで売上を上げた実績がないです。ウェブサイト、メルマガ、SNS、ウェブ広告、全てを絡めた戦術が必要です。ウェブサイトだけで結果を出すのが難しい市場になってきました。包括的なマーケティングが必要なわけですが、もし興味がある方はご連絡ください。